STARMEDIA® NETWORK

Servicios

Clic Aqui

STARMEDIA®

HOME CHAT EMAIL POSTALES SHOPPING FOROS BUSCAR

HOME Ricardo Rocha

• DDN: LA AGENCIA • Expedientes DDN • BBC INTERNACIONAL

19:26 hrs-19/Sep/2002

- Escríbenos
- BBC Internacional
- Expedientes DDN
- Estrictamente Personal

Ricardo Rocha

Busca en DDN

BUSCAR

México, en el rezago tecnológico

Internet DDN

19-09-2002.-

México ocupa el lugar 44 en el uso de tecnologías de información, según un reciente informe del Foro Económico Mundial, situación que no responde a la globalización económica y a que se pretende que las empresas mexicanas sean más competitivas, indicó Cuitláhuac Osorio, de Chein Consultores.

El director de Estrategias en Tecnologías, añadió que de acuerdo con un diagnóstico se detectó que las empresas privadas, públicas y organizaciones civiles no siempre realizan las mejores inversiones para mejorar su sistema operativo que les permita crecer y obtener mejores resultados.

Ante este escenario, expertos en sectores educativo, empresarial y público, convocados por la empresa Chein Consultores, aportarán el próximo 25 de septiembre sus experiencias en el Coloquio de Análisis y Discusión 2002, en el cual se harán recomendaciones sobre las mejores estrategias para invertir en tecnología de información.

Añadió que el uso adecuado de la tecnología para mejorar los sistemas de información y comunicación de las empresas y organizaciones, influiría en la obtención de resultados, sin embargo, en México por cuestiones culturales y económicas este tipo de inversión no se hace con frecuencia.

Resulta caro invertir en tecnologías de información, normalmente no se diseña una estrategia y dichas inversiones crean desencanto en los empresarios que después ya no invierten en estos rubros, explicó al tiempo de exhortar a los empresarios a informarse bien en qué tipo de tecnologías que les generen algún valor pueden invertir.

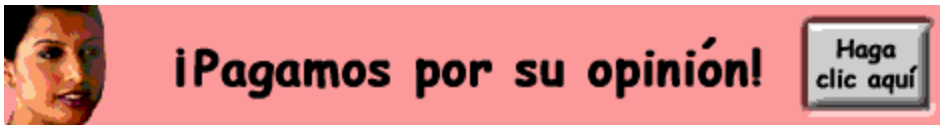
Consideró que otro factor que afecta la inversión en este tipo de tecnologías es la excesiva información publicitaria que lejos de orientar confunde al consumidor, además de generar en algunos casos, falsas expectativas empresariales.

El primer paso que tendrían que hacer las pequeñas y medianas empresas, es que la parte operativa esté sistematizada, se genere información para poder tomar decisiones. Antes de comprar tecnología hay que preguntarse para qué se quiere, y de esta manera evitar gastos inútiles, sugirió.

El coloquio está enfocado a personas responsables de tomar decisiones dentro de las empresas para adquirir tecnologías de información, y pueden acudir gente de los sectores privado, académico y público. Será un foro abierto, gratuito y con capacidad para 200 personas que podrán pedir más

informes a los teléfonos: 53-36-04-18/ 55-49-29-03 y en la página de internet: www.chein.com.mx/coloquio.htm, informó.

EXPRESATE Chat - Eventos - Foros - Mensajes Instantáneos - Páginas Personales - Postales - Recomienda un sitio - Romance
INFORMATE Deportes - Entretenimiento - Finanzas - Hogar - Mujer - Música - Newsletter - Noticias - Salud - Tecnología - Viajes - Vida
UTILIZA Buscador - Clasificados - Email - Horóscopo - Shopping - Software - Tiempo
DIVIERTETE Humor - Juegos - MP3 - Trivia



STARMEDIA GLOBAL Argentina - Brasil - Chile - Colombia - España - Estados Unidos - México - Perú - Puerto Rico - Uruguay - Venezuela - Otros Países
STARMEDIA NETWORK LatinRed - OpenChile - Paisas - Panoramas - StarMedia
ACERCA DE STARMEDIA Contáctanos - Información general - Inversionistas - Oportunidades de negocios - Privacidad - Reclamos Legales

Los nombres e íconos de StarMedia son marcas registradas de StarMedia Network, Inc.
© Copyright 2002 by StarMedia Network, Inc. Todos los derechos reservados.

MAPA DEL SITIO HAZ DE STARMEDIA TU HOMEPAGE